



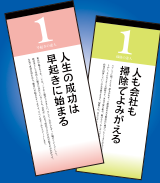
CURRY HOUSE
CoCo 壱番屋

創業者 宗次徳二の 人生と経営を成功に導く秘訣集

日めくり

(日経ビジネス人文庫)
出版社: 日本経済新聞出版社

日めくりカレンダー 31話(全4冊)



カレーハウスCoCo壱番屋を創業した宗次徳二が長年に渡り実践し、立証した金言集。ご家庭や職場でぜひお役立てください。

- 日めくり① 早起きの達人
- 日めくり② 掃除の達人
- 日めくり③ 人生の達人
- 日めくり④ 経営の達人



サイズ305mm×128mm 各**1,000円**(税込)

書籍1

出版社: ダイヤモンド社

「日本一の変人経営者」

CoCo壱番屋を全国チェーン店に育てた男の逆境力

カレーハウスCoCo壱番屋の誕生から今日までを創業者が語る。道なき道を切り開いてきた壱番屋イズムとは。

「最初のメニューづくりから、他店の物まねを一切しなかった。……いまやココイチの看板代わりになっている」(本文より抜粋)

サイズ188mm×130mm

定価**1,650円**(税込)



書籍2

(日経ビジネス人文庫)
出版社: 日本経済新聞出版社

文庫版「CoCo壱番屋 答えはすべてお客様の声にあり」

お客様の意見は生きた教科書である。壱番屋をトップに導いた成功の秘訣は、アンケート葉書に寄せられたお客様の声に耳を傾けること。企業運営において最強の武器になる「お客様の本音」から何を学び、どう活かしたかを豊富な実例から明かす。2010年10月発売

新書
「繁盛させたいければ お客様の声を聞け！」
(旭屋出版)のリメイク版

サイズ150mm×105mm 定価**710円**
(本体価格648円+税)



書籍3

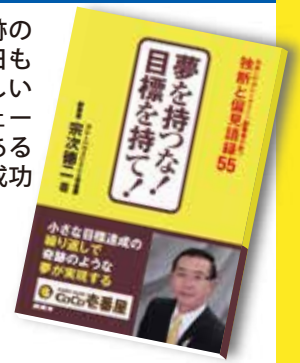
出版社: 商業界

新書版「夢を持つな! 目標を持って! 独断と偏見語録55」

小さな目標達成の繰り返しで奇跡のような夢が実現する。来る日も来る日も自転車操業だった創業当時から厳しい経営を乗り越え、日本一のカレーチェーンを育て上げたその秘訣はどこにあるのか? 独断と偏見の55の言葉で成功へ導く語録集。2010年11月発売

サイズ188mm×130mm

定価**1,570円**
(本体価格1,429円+税)



CD

企画: NPO法人起業家大学
構成: 主藤孝司 発行元: 起業家大学出版
協力: FM放送ラジオ番組
「ベストセラーズチャンネル」
発売元: 日本著作出版支援機構

「CoCo壱番屋創業者が自分の直感を貫き続けた理由」

- 若夫婦の喫茶店から世界に広がるFCチェーンへ
- おなかより「心」を充たす商売を
- 値下げをせずにトップを独走し続ける方法
- 信じるのは自分の直感、耳を傾けるべきはお客様の声 2010年12月発売

内容: CD1枚 収録時間72分 収録2010年

特別販売価格 **2,000円**(税込)



DVD

企画: アヴァンティ株式会社
編集・発行人: 山口俊晴
制作監督: 王東順
発売元: ビジョネット

「よそ見をしないで真面目にやりなさい」

- お客様の声を200%活かす宗次流活用法とは?
- FCから独立後自己流で失敗してしまう理由は?
- 経営者だからこそ、こだわるべき“小さなこと”とは?
- 仕事だけでなく人生をも成功に 2010年12月発売

内容: DVD1枚 収録時間96分 収録2010年

定価 **9,800円**(税込)



お申込みは、裏面の用紙か、宗次通販サイト (<http://www.munetsugu.jp>) をご利用下さい。